INFORMACJA O DOSTĘPNOŚCI SKLEPU INTERNETOWEGO MACMILLAN

1. Informacje ogólne

1. Niniejsza Informacja o dostępności dotyczy sklepu internetowego dostępnego pod adresem https://sklep.macmillan.pl (dalej: „Sklep"), prowadzonego przez Macmillan Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, KRS: 0000133203, REGON: 016129023, NIP: 5272256489, kapitał zakładowy: 4.420.000,00 PLN (dalej: „Usługodawca").
2. Sklep umożliwia zapoznawanie się z ofertą książek i innych produktów dostępnych w Sklepie, wyszukiwanie produktów, dodawanie ich do koszyka oraz składanie zamówień za pośrednictwem Internetu.
3. Usługodawca podejmuje działania mające na celu zapewnienie dostępności Sklepu dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Dostępność Sklepu jest oceniana w szczególności z uwzględnieniem możliwości korzystania z jego funkcji za pomocą technologii wspomagających.

2. Korzystanie ze Sklepu

1. Korzystanie ze Sklepu odbywa się za pośrednictwem strony internetowej. Użytkownik może przeglądać ofertę, wyszukiwać produkty, zapoznawać się z ich opisami i cenami, dodawać produkty do koszyka oraz przejść do procesu składania zamówienia.
2. Sklep można obsługiwać za pomocą standardowych funkcji przeglądarki internetowej. W zależności od używanego urządzenia, oprogramowania i indywidualnych potrzeb użytkownik może również korzystać z technologii wspomagających, w szczególności czytnika ekranu.
3. Informacje tekstowe dotyczące produktów, w tym ich nazwy, ceny i opisy, są w znacznej części odczytywane przez czytnik ekranu. Niektóre elementy interfejsu Sklepu oraz wybrane komunikaty mogą jednak nie być prawidłowo odczytywane lub identyfikowane przez takie oprogramowanie.

3. Dostępność funkcji Sklepu i znane ograniczenia

1. W ramach przeprowadzonego testu z wykorzystaniem czytnika ekranu NVDA zidentyfikowano obszary Sklepu, w których korzystanie z niektórych funkcji może być utrudnione, w szczególności:
    a. niektóre grafiki, w tym okładki książek, mogą nie być prawidłowo opisywane przez czytnik ekranu;
    b. niektóre przyciski i ikony, w tym dotyczące konta użytkownika lub koszyka, mogą nie mieć wystarczająco jednoznacznych nazw odczytywanych przez czytnik ekranu;
    c. elementy służące do zmiany liczby zamawianych egzemplarzy mogą nie być prawidłowo identyfikowane przez czytnik ekranu;
    d. po dodaniu produktu do koszyka czytnik ekranu może nie przekazać jednoznacznego komunikatu potwierdzającego wykonanie tej czynności;
    e. etykiety niektórych pól formularzy, w tym pola dotyczącego kodu rabatowego oraz pól logowania, mogą nie być prawidłowo odczytywane;

f. w określonych sytuacjach czytnik ekranu może nie przekazywać informacji wyjaśniającej, dlaczego przycisk służący do złożenia zamówienia jest nieaktywny.

2. Powyższe ograniczenia mogą utrudniać niektórym użytkownikom, w szczególności korzystającym z czytników ekranu, samodzielne wykonanie wybranych czynności w Sklepie.

3. Usługodawca traktuje zidentyfikowane ograniczenia jako obszary wymagające weryfikacji i poprawy. Dostępność Sklepu jest przedmiotem działań ukierunkowanych na poprawę funkcjonowania jego elementów i ułatwienie korzystania z usługi osobom ze szczególnymi potrzebami.

4. Działania na rzecz poprawy dostępności

1. Usługodawca prowadzi prace nad nową wersją Sklepu, uwzględniającą wymagania dostępności. W ramach tych prac planowane jest uwzględnienie dostępności na etapie projektowania i wdrażania rozwiązań, w tym w odniesieniu do współpracy z technologiami wspomagającymi.

2. Celem prowadzonych prac jest poprawa dostępności treści, formularzy, elementów nawigacyjnych i funkcji związanych ze składaniem zamówień, w tym zgodnie z odpowiednimi kryteriami WCAG 2.2 na poziomie AA.

3. Do czasu wdrożenia i zweryfikowania zmian nie można zagwarantować, że wszystkie elementy i funkcje obecnej wersji Sklepu są dostępne dla każdego użytkownika i każdej technologii wspomagającej.

5. Pomoc w korzystaniu ze Sklepu

1. Jeżeli użytkownik napotka trudności z dostępem do informacji, obsługą funkcji Sklepu lub złożeniem zamówienia, może skontaktować się z Usługodawcą, korzystając z poniższych danych:

   E-mail: obsługaklienta@macmillan.pl

   Adres korespondencyjny: Macmillan Polska sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

2. W zgłoszeniu warto wskazać, jakiej funkcji lub informacji dotyczy problem, na jakim etapie korzystania ze Sklepu występuje oraz – jeżeli ma to znaczenie – z jakiego urządzenia, przeglądarki lub technologii wspomagającej korzysta użytkownik.

3. Użytkownik może poprosić o pomoc w uzyskaniu informacji o produkcie lub w przejściu przez proces składania zamówienia. Usługodawca podejmie działania w celu udzielenia odpowiedzi i wskazania dostępnego sposobu załatwienia sprawy.

6. Skargi dotyczące dostępności

1. Konsument może złożyć do Usługodawcy skargę na niezapewnianie spełniania wymagań dostępności przez Sklep, na zasadach określonych w art. 35–37 ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.

2. Skarga powinna zawierać:

   a. imię i nazwisko konsumenta;

   b. adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej lub numer telefonu, wraz ze wskazaniem preferowanego sposobu kontaktu;

c. wskazanie usługi, której dotyczy skarga;

d. wskazanie wymagania dostępności, którego – zdaniem konsumenta – Sklep nie spełnia, wraz z żądaniem zapewnienia jego spełniania.

3. Skargę można złożyć na piśmie, przesyłając ją na adres korespondencyjny Usługodawcy wskazany w pkt 5.1, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w pkt 5.1. Skargi są rozpatrywane na zasadach i w terminach określonych w ustawie z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.

7. Postanowienia końcowe

Niniejsza Informacja stanowi załącznik do Regulaminu Sklepu internetowego Macmillan i jest udostępniana na stronie Sklepu w postaci elektronicznej.